

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	19
---------------------------	-----------

CAPÍTULO 1

Xavier Muñoz Bellvehí

EL NUEVO MARCO LEGAL DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA	21
---	-----------

CAPÍTULO 2

Xavier Muñoz Bellvehí

REQUISITOS Y CONDICIONES PARA SER OPERADOR DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS	25
--	-----------

Régimen transitorio de la antigua Ley de 1998 a la nueva Ley de 2003 y su desarrollo	25
Notificación de servicios de comunicaciones electrónicas a la CMT	27
Documentación requerida en la notificación previa	28
¿Puedo iniciar la prestación de mis servicios inmediatamente una vez notificados?	31
Inscripción de los operadores con títulos habilitantes anteriores a la nueva normativa	32
Redes y servicios de comunicaciones electrónicas autorizados actualmente	33
El Registro de Operadores	34
Derechos y condiciones para la explotación de redes y la prestación de servicios	35
Redes y servicios de telecomunicaciones previstos de acuerdo con el sistema anterior de licencias individuales y autorizaciones generales	39

CAPÍTULO 3

Josep Maria Nolla Puertas

INTERCONEXIÓN DE REDES	43
Introducción	43
Marco Regulatorio	43
Obligaciones de puntos de interconexión mínimos	46
Proceso de interconexión con Telefónica	48
Precios aplicables en la interconexión con Telefónica	49
Precios de interconexión por tiempo	50
Precios de interconexión por capacidad	51
Interconexión con otros operadores	52
Interconexión internacional	55

CAPÍTULO 4

Josep Maria Nolla Puertas

SOLICITUD Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS DE NUMERACIÓN	57
Introducción	57
Registro Público de Numeración	60
Proceso de solicitud	60
Tipos de numeración	62
Código de selección de operador	62
Código punto de señalización nacional	63
Código punto de selección internacional	65
Código de operadores de portabilidad	65
Números cortos	67
Numeración 118AB para la prestación del servicio de consulta telefónica	68
Numeración geográfica	70
Numeración para servicios de comunicaciones móviles	71
Numeración de inteligencia de red	73

Numeración para servicios de acceso a Internet	75
Numeración para servicios de VoIP	75
Obligaciones inherentes a la numeración	77
Tasas en materia de numeración	78

CAPÍTULO 5

MEDIDAS REGULATORIAS PARA CONSEGUIR LA COMPETENCIA EFECTIVA EN EL MERCADO

INTRODUCCIÓN

PORTABILIDAD NUMÉRICA (Josep Maria Nolla Puertas)

Introducción acerca de la portabilidad numérica	80
Código de operador de portabilidad	83
La Entidad de Referencia de Portabilidad	84
Proceso de portabilidad	84

PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN

DE OPERADOR (Ignacio Herreros Margarit)

Concepto	92
¿Quién tiene la obligación de permitir la selección de operador?	92
¿Qué obligaciones tiene el operador seleccionado?	94
¿La selección de operador está disponible para todo tipo de conexiones y para todo tipo de llamadas independientemente de su destino?	94
Procedimientos de selección de operador	94
¿Qué modalidades de preselección existen?	96
¿Qué proceso se ha de seguir para activar la preselección con otro operador?	97
¿El cambio de operador preseleccionado comporta algún gasto?	100
¿Quién lo debe asumir?	100
¿Qué consecuencias comporta la preselección?	100
¿Cómo se puede anular la preselección?	101
¿En qué estado se encuentra actualmente la preselección?	101

DESAGREGACIÓN DEL BUCLE DE

ABONADOS (Xavier Muñoz Bellvehí)

Introducción	102
Formas de acceso al bucle de abonado	104
Procedimiento para acceder al bucle de abonado	106
¿Cómo se establecen los precios que debe pagar el operador autorizado para acceder al bucle de abonado?	109
¿Qué regula la Oferta de Acceso al Bucle de Abonados?	112

CAPÍTULO 6

Josep Maria Nolla Puertas

MERCADOS DE REFERENCIA Y OPERADORES CON PODER SIGNIFICATIVO EN EL MERCADO 115

Introducción	115
Mercados de referencia existentes actualmente	116
Operadores con poder significativo en el mercado actualmente	117
Determinación del mercado de competencia	119
Determinación del ámbito geográfico relevante para los operadores considerados con poder significativo	120
Factores determinantes para declarar a un operador con poder significativo en el mercado	121
Recomendación de mercados relevantes	122
Futuros mercados de referencia	124
Obligaciones de los operadores con poder significativo en los mercados de referencia	129

CAPÍTULO 7

Ignacio Herreros Margarit

LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO Y EL SERVICIO UNIVERSAL 133

Concepto de obligaciones de servicio público	133
¿Qué operadores están obligados a cumplir las obligaciones de servicio público?	134
El servicio universal	134

¿Qué servicios engloba el servicio universal?	135
Calidad y asequibilidad del servicio universal	141
¿Quién tiene la obligación de prestar el servicio universal? ¿Qué procedimiento se sigue para designar a los operadores que lo prestarán?	142
¿Qué coste tiene y cómo se financia el servicio universal?	144
Otras obligaciones de servicio público	146

CAPÍTULO 8

Ignacio Herreros Margarit

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS	147
Introducción	147
Los derechos de consumidores y usuarios finales de servicios de comunicaciones electrónicas	147
Derecho al uso de las comunicaciones electrónicas	148
Derecho a recibir el servicio universal	148
Derecho a celebrar un contrato con los operadores que faciliten la conexión o el acceso a la red de telefonía pública	149
Derecho a celebrar un contrato con los prestadores de servicios de comunicaciones electrónicas distintos de los servicios de conexión o acceso a la red telefónica pública	152
Derecho a recibir información, de forma transparente, sobre el servicio	152
Derecho a recibir un servicio de calidad	153
Derechos relativos a la facturación de los servicios prestados	154
Derecho a elegir un medio de pago para el abono de los correspondientes servicios entre los comúnmente utilizados en el tráfico comercial	155
Derecho a la desconexión de determinados servicios	155
Derecho a la conservación de número (portabilidad)	156
Derecho a la selección de operador	156
Derecho al secreto de las comunicaciones y a la protección de sus datos personales	156
Derecho a una compensación por la interrupción del servicio	156
Derecho a la suspensión del servicio a petición del abonado	157
Derecho a resolver el contrato, en especial, por modificaciones en el mismo	157

Derecho a exigir responsabilidad por los daños sufridos	158
Derecho a la resolución de controversias y a la reclamación	158
Obligaciones de los consumidores y usuarios finales de servicios de comunicaciones electrónicas	161

CAPÍTULO 9

Ignacio Herreros Margarit

SECRETO DE LAS COMUNICACIONES Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES 165

El secreto de las comunicaciones: Introducción	165
La interceptación legal de las comunicaciones	166
¿Qué ocurre en caso de incumplimiento de las obligaciones en materia de interceptación, y en definitiva, en caso de vulneración del secreto de las comunicaciones?	170
El cifrado de las comunicaciones	171
¿Está permitido utilizar procedimientos de cifrado en las comunicaciones?	171
La protección de datos personales en los servicios de comunicaciones electrónicas ...	172
Implantación de las medidas de seguridad en relación con los datos personales de los abonados y su transmisión por las redes de comunicaciones electrónicas	173
El tratamiento de los datos personales sobre el tráfico y la facturación	174
La protección de los datos personales en la facturación desglosada	176
El tratamiento de los datos personales en las guías de abonados y en los servicios de consulta telefónica sobre números de abonados	177
Datos de los abonados que podrán aparecer en las guías y servicios de consulta telefónica, y requisitos que se deben seguir para incluirlos	178
¿Como se obtienen los datos de contacto de los abonados que se incluirán en las guías telefónicas y en los servicios de consulta telefónica?	183
Comunicaciones comerciales no solicitadas	184
Las comunicaciones comerciales a través de redes de datos	185
Mecanismos automáticos de obtención de datos	187
El tratamiento de los datos de localización distintos de los datos de tráfico	188

La protección de datos personales en los servicios avanzados de telefonía	189
El servicio de presentación y restricción de la identificación de la línea de origen (o llamante) y de la línea conectada	189
El desvío automático de llamadas	192

CAPÍTULO 10

Ignacio Herreros Margarit

EVALUACIÓN DE CONFORMIDAD DE EQUIPOS Y APARATOS, INFRAESTRUCTURAS COMUNES E INSTALADORES DE TELECOMUNICACIONES..... 193

La evaluación de conformidad de equipos y aparatos de telecomunicaciones	193
¿Qué se entiende legalmente por equipos y aparatos de telecomunicaciones?	194
Condiciones para la puesta en el mercado de equipos y aparatos de telecomunicaciones .	195
Las infraestructuras comunes de comunicaciones electrónicas. Introducción	199
¿Qué son las ICCE y para qué sirven?	200
Obligaciones de los propietarios de los edificios y de los operadores	201
Requisitos técnicos que deben reunir las ICCE	204
Los instaladores de telecomunicaciones	205
Requisitos que se deben cumplir para ser “empresa instaladora de telecomunicaciones” .	205
La inscripción en el Registro de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones	207

CAPÍTULO 11

Josep Maria Nolla Puertas

GESTIÓN DEL DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO 209

¿Qué es el dominio público radioeléctrico?	209
Gestión del dominio público radioeléctrico	210
Regulación del dominio público radioeléctrico	210
Títulos habilitantes para el uso del dominio público radioeléctrico	213
La instalación de equipos para el uso del espectro radioeléctrico	216
La Agencia Estatal de Radiocomunicaciones	219

CAPÍTULO 12

Josep Maria Nolla Puertas

RÉGIMEN LEGAL DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS INALÁMBRICAS 221

Introducción	221
Wi-Fi	221
Marco regulatorio básico para las redes Wi-Fi	224
Análisis del régimen de utilización de las bandas de frecuencias de 2.4 y 5 Ghz ...	226
Banda 2.4 Ghz	227
Banda 5 Ghz	228
Requisitos legales para la prestación de servicios mediante el uso de tecnologías Wi-Fi ..	230
WiMAX	232
Bluetooth	233

CAPÍTULO 13

Josep Maria Nolla Puertas

RÉGIMEN LEGAL DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE VoIP 235

Introducción	235
Aspectos técnicos	236
Modalidades de servicios de VoIP	238
El servicio telefónico disponible al público	240
Régimen legal de los servicios de VoIP	242
Numeración para los servicios de VoIP	243
La interconexión a nivel de VoIP	244

CAPÍTULO 14

Xavier Muñoz Bellvehí

LOS SERVICIOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL 247

Concepto	247
Normativa aplicable	249
Clasificación de los servicios de tarificación adicional	250
Clasificación según el medio utilizado para su prestación	250
Clasificación según la modalidad o naturaleza de los servicios	251
Restricción especial a la prestación de servicios de tarificación adicional de datos (907) .	253
¿Es legal la utilización del “dialer” o programa marcador?	254
Intervinientes en la prestación de los servicios de tarificación adicional	255
Requisitos para la prestación de los servicios de tarificación adicional de voz	258
Requisitos para la prestación de los servicios de tarificación adicional de datos .	259

CAPÍTULO 15

Josep Maria Nolla Puertas

RÉGIMEN LEGAL DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS SMS Y MMS DE VALOR AÑADIDO	263
Introducción	263
Agentes intervinientes en la cadena de valor del mercado	264
Numeración asociada a los servicios SMS “premium”	266
Régimen legal de los servicios SMS premium	267
Concursos y sorteos con SMS premium	269
Marketing a través de SMS	271

CAPÍTULO 16

Xavier Muñoz Bellvehí

SERVICIOS “118” DE CONSULTA TELEFÓNICA SOBRE NÚMEROS DE ABONADO	273
Prestación de los servicios	273
Numeración y tarifas aplicables	275
Obtención de los datos relativos a los abonados	277

CAPÍTULO 17

Ignacio Herreros Margarit

TASAS EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES.....	279
Tasas gestionadas por la Administración General del Estado	279
Tasa general de operadores	280
Tasa por numeración telefónica	280
Tasa por reserva del dominio público radioeléctrico	282
Tasa de telecomunicaciones	283

CAPÍTULO 18

Ignacio Herreros Margarit

LA ADMINISTRACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES.

ÓRGANOS COMPETENTES	287
Introducción	287
El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	287
¿Qué órganos integran la SETSI?	288
¿Qué competencias y funciones específicas ejerce la SETSI, y dentro de ésta la DGTel, en materia de telecomunicaciones?	288
¿Cómo está estructurada la DGTel y cómo se reparten las distintas funciones y competencias entre sus órganos?	290
La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones	291
¿Qué competencias y funciones específicas ejerce la CMT en materia de telecomunicaciones?	292
¿Cómo se estructura y que órganos integran la CMT?	294
La Agencia Estatal de Radiocomunicaciones	295
¿Qué funciones se asignan a la AER?	295
¿Cuándo y cómo estará constituida la AER?	296
Otros organismos competentes en materia de telecomunicaciones	296

CAPÍTULO 19

Ignacio Herreros Margarit

INFRACCIONES Y SANCIONES EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES..... 299

 Introducción 299

 ¿Cuáles son las infracciones previstas por la nueva LGTel? 299

 Infracciones muy graves 299

 Infracciones graves 301

 Infracciones leves 302

 ¿Qué sanciones conllevan las infracciones de la nueva LGTel? 302

 ¿Quiénes son considerados responsables por la comisión de estas infracciones? 304

 ¿Cuándo prescriben las infracciones cometidas y las sanciones? 304

 ¿Qué competencias inspectoras y sancionadoras tienen las distintas Autoridades Nacionales de Reglamentación? 305

ANEXOS 307

 Modelo de notificación a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones . 309

 Tabla con el procedimiento de interconexión con Telefónica 311

 Modelo de solicitud de numeración geográfica 315

 Modelo de reclamación de usuarios por facturación incorrecta del operador prestador del servicio de telecomunicaciones 321

ABREVIATURAS 323

DEFINICIONES 327